

## Ce este Erasmus+?

**Erasmus+** este cel mai mare program al UE pentru educație, formare profesională și tineret care are scopul de moderniza și internaționaliza educația, formarea profesională și lucrul de tineret.

Tipuri de proiecte: mobilitate, parteneriate strategice pentru domeniile universitar, școlar, formare profesională (VET), educația adulților și tineret. Plus dialog structurat pentru tineret.

Programul Erasmus+ este gestionat în România prin **Agencia Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP)**.

Pentru informații suplimentare, accesați:

<http://www.anpcdefp.ro/>

<http://www.erasmusplus.ro/>



*Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.*

## Școli partenere în proiect



### 1. Collège de Saint-Chef, **FRANȚA**

(coordonator)

### 2. Scuola Secondaria Di I Grado

*Vittorio Emanuele Orlando*, Palermo

**ITALIA**

### 3. Colegiul Național *Spiru Haret*,

Tecuci, **ROMÂNIA**

### 4. IES núm. 3, Denia, **SPANIA**



## **EUROPEAN WAVES ON THE INTERNET RADIO**

**Proiect de parteneriat de  
schimb interșcolar**

**KA229**

**2019-1-FR01-KA229-063141\_3**

**2019 - 2021**



**Erasmus+**

**Perioada de derulare:** 01.09.2019 - 30.08.2021

**Public țintă:** elevi de gimnaziu (12–13 ani)

**Limba de comunicare:** limba engleză

**Beneficiari:** elevi de gimnaziu și liceu, profesori, instituții școlare, comunitatea locală.

**Scop:** Sensibilizarea tinerei generații privind importanța folosirii responsabile a noilor tehnologii și a mijloacelor de informare din era digitală.

#### **Obiective:**

- ✚ dezvoltarea competențelor de comunicare în limbile țărilor partenere și în limba engleză, a abilităților digitale și a competențelor interculturale
- ✚ utilizarea responsabilă a mijloacelor media
- ✚ înțelegerea rolului media într-o societate democratică
- ✚ promovarea dialogului intercultural, a toleranței și a respectului față de istoria și cultura țărilor partenere.

## **ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI**

- ✚ **2 Evenimente comune de formare a personalului pe termen scurt** - activități de formare a cadrelor didactice în domeniul educației media
- ✚ **4 Schimburi de grupuri de elevi pe termen scurt**
  - ateliere de realizare a unor emisiuni radio în echipe mixte
  - vizite la radiouri locale
  - jocuri interculturale
  - workshopuri educative
  - ateliere de educație media
  - activități de documentare
- ✚ înființarea unui club de radio online în fiecare școală parteneră și alegerea elementelor de identitate ale acestuia (nume, logo, motto)
- ✚ realizarea paginii eTwinning a proiectului
- ✚ organizarea de video-conferințe între țările partenere
- ✚ crearea de emisiuni radio pe teme de actualitate – cultură, sport, literatură etc.
- ✚ publicarea emisiunilor radio pe blogul proiectului

- ✚ activități de elaborare în echipe mixte a unor materiale de promovare a radioului școlar.

## **PRODUSE FINALE**

- ✚ un studio radio în fiecare școală parteneră
- ✚ un blog al proiectului cu înregistrări ale emisiunilor radio create pe parcursul proiectului
- ✚ site-ul proiectului

## **REZULTATE AȘTEPTATE**

- ✚ creșterea interesului elevilor pentru studiul limbilor străine
- ✚ îmbunătățirea abilităților lingvistice, de comunicare și digitale ale elevilor și ale profesorilor
- ✚ creșterea încrederii și a stimei de sine prin punerea în valoare a unor abilități diverse
- ✚ îmbunătățirea relațiilor inter-colegiale la nivelul fiecărui colectiv didactic
- ✚ dezvoltarea dimensiunii europene a școlii
- ✚ o mai mare capacitate a școlii de angajare în proiecte europene.